

Nosotros

El Club Ponce Valladolid Baloncesto es un club de baloncesto, mayoritariamente femenino, fundado en 1991 cuya sede se encuentra en el Polideportivo del Colegio de Educación Infantil y Primaria Ponce de León, en Valladolid.

En la actualidad, el club está reconocido como la mejor cantera de baloncesto femenino de Castilla y León, y una de las 3 mejores canteras de España, habiendo recibido diversos títulos en la Gala del deporte de Castilla y León que así lo acreditan, el último el de mejor club de Castilla y León en 2019.

El club se centra principalmente en formar a jugadoras en edades comprendidas entre los 12 y los 18 años. Además se cuenta con un equipo senior (formado por jugadoras mayores de 18 años) que compite a nivel nacional.

En los últimos años se ha profesionalizado la estructura del club, buscando una mayor efectividad y eficiencia en los esfuerzos realizados por las jugadoras, para lograr objetivos cada vez más ambiciosos. Esto nos ha llevado a mejorar en muchas de las facetas deportivas sobre las cuales tenemos pleno dominio y conocimiento. Pero aún estamos lejos de donde queremos estar para poder representar el nombre de Valladolid en todo el territorio nacional.

Necesidades

Para poder seguir mejorando y optar año tras año a lo más alto necesitamos una inversión humana en otros aspectos que se escapan a nuestro conocimiento.

Tal y como ha ido evolucionando el deporte de formación de alto rendimiento cada vez es más importante llevar a cabo una investigación de mercado que nos permita acceder a empresas dispuestas a invertir en un deporte como el que practicamos.

Lamentablemente el deporte de formación, y más aún el deporte femenino, no tiene toda la visibilidad que se merece, y sobre todo que se merecen las jugadoras. Sin embargo, la inversión de capital por parte de ciertas empresas es fundamental para que, poco a poco, sigamos evolucionando como club pudiendo aspirar a objetivos más grandes y ambiciosos.

Esta es sin duda la tarea mas ardua a la que nos estamos enfrentando y nuestro cuello de botella en nuestra idea de crear una estructura profesional similar a la de los equipos a los que nos enfrentamos a nivel nacional.

Prácticas

Por todo ello nos vemos en la necesidad a recurrir a personas especializadas en estos temas.

Analizando las necesidades y déficit de conocimientos que tenemos, creemos necesario mejorar en dos aspectos fundamentales:

- Desarrollar una campaña de publicidad, investigación de mercado y búsqueda de patrocinadores que nos permita acceder a fuentes de financiación fundamentales para la evolución del club.
- Dar visibilidad, a través de las redes sociales que disponemos, de nuestros logros y éxitos deportivos para hacer que el baloncesto femenino en Valladolid sea más visible y nos ayude a encontrar la financiación que comentamos en el punto anterior.

Por esto estamos buscando dos perfiles profesionales distintos, aunque muy relacionados el uno con el otro, tan es así que incluso podrían llegar a desarrollar trabajo conjunto. Las particularidades de cada uno de estos trabajos serían:

Investigación de mercado:

Se buscaría una persona que realizase dos tareas básicas:

- En primer lugar habría que diseñar una campaña publicitaria en la que quedasen patentes todos los éxitos del club, y la repercusión que estos han tenido en medios de prensa y comunicación. Esta campaña se utilizará más adelante para buscar patrocinadores.

- Hacer un estudio de mercado de qué empresas se pueden beneficiar de patrocinar al club. Esto implicaría seleccionar aquellas empresas que estén interesadas en que el club divulga su marca y valores por todo el territorio regional y nacional. Así mismo, los valores que representen dichas empresas tienen que ser similares a los que promueve el club entre sus jugadoras y aficionados.

Una vez desarrollada la campaña y realizado el estudio de mercado se contactará con las empresas seleccionadas para explicarlas las ventajas de patrocinar a un club de baloncesto femenino como el nuestro. De esta forma se pone en valor y se utiliza en un caso real el trabajo realizado durante las prácticas.

Community manager:

En este caso se trata de una persona que lleve nuestras redes sociales, junto con la colaboración de los miembros del club que hasta ahora las estaban llevando. No solo se trata de realizar publicaciones en las redes sociales, sino de desarrollar un plan de publicaciones semanal así como ayudar en la creación y divulgación de la campaña de publicidad de búsqueda de patrocinadores. Este plan de publicaciones se aplicaría durante toda la temporada, aumentando la carga en los momentos de temporada en los que se resuelven los distintos títulos de liga.

Una vez descritas las actividades a desarrollar se puede observar como no se busca un perfil humano concreto. Si bien, estaría bien que la persona que realice las prácticas esté familiarizada con el ámbito deportivo, aunque para nada es necesario.

Si que se busca una persona proactiva, con ganas de aprender y con ganas de trabajar, pero sobre todo, que quiera adquirir experiencia en un campo en el que cada vez es más necesaria la presencia de profesionales como vosotros.

Además, quien desee realizar las prácticas, tiene que saber que se va a rodear de un grupo humano que ansioso por aprender en este sector que tanto desconocemos y se aleja de nuestra dedicación pero al que todos consideramos fundamental para poder realizar nuestro trabajo de la forma mas eficiente y efectiva posible.